

Проректору НАУ  
з навчальної роботи  
Анатолію ПОЛУХІНУ

Факультет економіки та бізнес-адміністрування  
Кафедра маркетингу

### **СЛУЖБОВА ЗАПИСКА**

№ 11.01.03/08 від 25.03.2022 р.

#### **Про результати щорічного перегляду освітньої програми «Електронний маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»**

За результатами перегляду освітньо-професійної програми «Електронний маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» проведеного згідно з наказом т.в.о. ректора № 063/од від 09.02.2022 р. «Про щорічний перегляд освітньо-професійних програм», потребують внесення до редакції зазначеної ОПП, затвердженої у 2021 році, такі зміни:

1. До п. 1.4. «Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми» додати речення :

Періоди навчання іноземних студентів визначаються окремими наказами університету відповідно до нормативних документів в сфері вищої освіти.

2. Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 28.05.2021 р. № 593 «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» п. 1.8. «Передумови» профілю ОПП викласти у такій редакції:

Вступ на навчання на освітньо-професійну програму обсягом 240 кредитів ЄКТС здійснюється на базі повної загальної середньої освіти.

На базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перерахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста):

- спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування», а також спеціальності 051 «Економіка» – не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС;

- інших спеціальностей – не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС.

- на основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» заклад вищої освіти має право визнати та перерахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти.

Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством.

Умови вступу визначаються Правилами прийому до НАУ, затвердженими вченою радою Університету.

3. Забезпечити зазначення в п. 1.9 «Форма навчання» форми навчання, за якими здійснюється освітня діяльність за цією програмою - денна, заочна.

4. Забезпечити зазначення в п. 1.10 «Мова(и) викладання» профілю ОПІ мов, якими здійснюється освітня діяльність за цією програмою – українська.

5. Таблицю 2.1. «Перелік освітніх компонентів ОПІ» викласти у такій редакції:

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				Денна	Заочна
1	2	3		4	5
<b>Обов'язкові компоненти</b>					
<b>Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки</b>					
OK1	Історія української державності та культури	3,0	Екзамен	1	1 2
OK2	Господарське право	3,0	Диференційований залік	1	1 2
OK3	Ділова українська мова	3,0	Екзамен	2	2 3
OK4	Фахова іноземна мова	4,5	Диференційований залік, Екзамен	1 2	1 2 3
OK5	Філософія	3,5	Екзамен	4	4 5
OK6	Фізичне виховання та самовдосконалення	3,0	Диференційований залік	2	2 3
<b>Цикл професійної та практичної підготовки</b>					
OK7	Вища математика	5,0	Екзамен	1	1 2
OK8	Теорія ймовірностей і математична статистика	5,0	Екзамен	2	2 3
OK9	Інформаційно-комунікаційні системи і технології	4,5	Екзамен	1	1 2
OK10	Маркетинг: Вступ до спеціальності	3,5	Диференційований залік	1	1 2
OK11	Соціально-ринкові комунікації	4,5	Диференційований залік	1	1 2
OK12	Організаційна поведінка	4,5	Диференційований залік	1	1 2
OK13	Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин	4,5	Диференційований залік	2	2 3
OK14	Фінансова діяльність суб'єктів господарювання	4,5	Диференційований залік	2	2 3
OK15	Маркетинг	6,5	Диференційований залік, Екзамен	2 3	2 3 4
OK15.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетинг»	1,0	Захист	3	3 4
OK16	Облік і оподаткування	4,5	Диференційований залік	3	3 4



Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				Денна	Заочна
1	2	3		4	5
OK17	Основи маркетингу на транспорті	3,5	Диференційований залік	3	4
OK18	Бізнес-планування та бюджетування	4,5	Диференційований залік	4	5
OK19	Міжнародні ринки і світова торгівля	4,5	Диференційований залік	5	6
OK20	Маркетингове ціноутворення	4,5	Екзамен	5	6
OK21	Маркетинг розподілу	5,0	Екзамен	6	7
OK22	Маркетинг промислового підприємства	3,5	Екзамен	7	8
OK22.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетинг промислового підприємства»	1,0	Захист	7	8
OK23	Маркетинг інновацій	4,5	Екзамен	7	8
OK24	Міжнародний маркетинг	4,5	Екзамен	7	8
OK25	Логістика та управління ланцюгами постачань	4,5	Диференційований залік	7	8
OK26	Холістичний маркетинг	3,0	Екзамен	8	9
OK26.1	Курсова робота з дисципліни «Холістичний маркетинг»	1,0	Захист	8	9
OK27	Хеджування маркетингових ризиків	3,5	Екзамен	8	9
OK28	Інтернет-маркетинг	3,5	Екзамен	3	4
OK29	Аутсорсинг на електронному ринку	3,5	Екзамен	3	4
OK30	Маркетингові дослідження в Інтернеті	3,5	Екзамен	4	5
OK30.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетингові дослідження в Інтернеті»	1,0	Захист	4	5
OK31	Основи управління якістю товарів	3,5	Екзамен	4	5
OK32	Основи розробки та просування сайту	3,0	Диференційований залік	4	5
OK33	Маркетинг програмного продукту	3,5	Екзамен	5	6
OK33.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетинг програмного продукту»	1,0	Захист	5	6
OK34	Управління споживчим досвідом (customer experience)	4,5	Екзамен	5	6
OK35	Комунікації в Інтернеті	4,0	Екзамен	6	7
OK35.1	Курсова робота з дисципліни «Комунікації в Інтернеті»	1,0	Захист	6	7
OK36	Послуги на електронному ринку	4,0	Екзамен	6	7

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				Денна	Заочна
1	2	3		4	5
OK37	Брендинг в Dgital середовищі	4,0	Диференційований залік	6	7
OK38	Лояльність клієнтів авіакомпаній	4,0	Диференційований залік	6	7
OK39	Управління Інтернет-проектами	4,0	Екзамен	8	9
OK40	Фаховий тренінг з електронного маркетингу	3,0	Диференційований залік	2	3
OK41	Маркетингово-дослідницька практика	3,0	Диференційований залік	4	5
OK42	Переддипломна практика	3,0	Диференційований залік	8	9
OK43	Кваліфікаційна робота	7,5	Захист	8	9
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів:</b>			<b>180 кредитів ЄКТС</b>		
<b>Вибіркові компоненти*</b>					
BK1		4,0	Диференційований залік		
BK2		4,0	Диференційований залік		
...	...	...	...		
BK15		4,0	Диференційований залік		
<b>Загальний обсяг вибірових компонентів 60 кредитів ЄКТС</b>					
<b>Загальний обсяг освітньо-професійної програми 240 кредитів ЄКТС</b>					

Таблицю 2.2. «Перелік освітніх компонентів ОПП» для скороченого терміну навчання викласти у такій редакції:

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				Денна	Заочна
1	2	3		4	5
<b>Обов'язкові компоненти</b>					
<b>Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки</b>					
OK5	Філософія	3,5	Екзамен	4	5
<b>Цикл професійної та практичної підготовки</b>					
OK15	Маркетинг	6,5	Диференційований залік		3
			Екзамен	3	4
OK15.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетинг»	1,0	Захист	3	4
OK16	Облік і оподаткування	4,5	Диференційований залік	3	4
OK17	Основи маркетингу на транспорті	3,5	Диференційований залік	3	4
OK18	Бізнес-планування та бюджетування	4,5	Диференційований залік	4	5
OK19	Міжнародні ринки і світова торгівля	4,5	Диференційований залік	5	6
OK20	Маркетингове ціноутворення	4,5	Екзамен	5	6



Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				Денна	Заочна
1	2	3		4	5
OK21	Маркетинг розподілу	5,0	Екзамен	6	7
OK22	Маркетинг промислового підприємства	3,5	Екзамен	7	8
OK22.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетинг промислового підприємства»	1,0	Захист	7	8
OK23	Маркетинг інновацій	4,5	Екзамен	7	8
OK24	Міжнародний маркетинг	4,5	Екзамен	7	8
OK25	Логістика та управління ланцюгами постачань	4,5	Диференційований залік	7	8
OK26	Холістичний маркетинг	3,0	Екзамен	8	9
OK26.1	Курсова робота з дисципліни «Холістичний маркетинг»	1,0	Захист	8	9
OK27	Хеджування маркетингових ризиків	3,5	Екзамен	8	9
OK28	Інтернет-маркетинг	3,5	Екзамен	3	4
OK29	Аутсорсинг на електронному ринку	3,5	Екзамен	3	4
OK30	Маркетингові дослідження в Інтернеті	3,5	Екзамен	4	5
OK30.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетингові дослідження в Інтернеті»	1,0	Захист	4	5
OK31	Основи управління якістю товарів	3,5	Екзамен	4	5
OK32	Основи розробки та просування сайту	3,0	Диференційований залік	4	5
OK33	Маркетинг програмного продукту	3,5	Екзамен	5	6
OK33.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетинг програмного продукту»	1,0	Захист	5	6
OK34	Управління споживчим досвідом (customer experience)	4,5	Екзамен	5	6
OK35	Комунікації в Інтернеті	4,0	Екзамен	6	7
OK35.1	Курсова робота з дисципліни «Комунікації в Інтернеті»	1,0	Захист	6	7
OK36	Послуги на електронному ринку	4,0	Екзамен	6	7
OK37	Брендинг в Digital середовищі	4,0	Диференційований залік	6	7
OK38	Лояльність клієнтів авіакомпаній	4,0	Диференційований залік	6	7
OK39	Управління Інтернет-проектами	4,0	Екзамен	8	9
OK41	Маркетингово-дослідницька практика	3,0	Диференційований залік	4	5
OK42	Переддипломна практика	3,0	Диференційований залік	8	9
OK43	Кваліфікаційна робота	7,5	Захист	8	9

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				Денна	Заочна
1	2	3		4	5
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів:</b>			<b>180 кредитів ЄКТС</b>		
<b>Вибіркові компоненти*</b>					
ВК1		4,0	Диференційований залік		
ВК2		4,0	Диференційований залік		
...	...	...	...		
ВК15		4,0	Диференційований залік		
<b>Загальний обсяг вибірових компонентів 60 кредитів ЄКТС</b>					
<b>Загальний обсяг освітньо-професійної програми 240 кредитів ЄКТС</b>					

*\*Реалізація права здобувачів вищої освіти на вільний вибір навчальних дисциплін та створення індивідуальної освітньої траєкторії регламентується Законом України «Про вищу освіту» та внутрішніми нормативними актами НАУ. Вибіркові компоненти обираються здобувачами вищої освіти із каталогів рекомендованих та альтернативних вибірових дисциплін.*

Завідувач кафедри



Тетяна КНЯЗЄВА

Гарант ОПП

Олексій ЯРМОЛЮК

Погоджено

Декан ФЕБА



Сергій СМЕРЧЕВСЬКИЙ

Погоджено

Генеральний директор  
Всеукраїнської рекламної коаліції



Максим ЛАЗЕБНИК

Радник генерального директора  
ДП МА «Бориспіль»



Кирило АСТАХОВ

Менеджер з маркетингу та логістики  
ТОВ «СКК» (офіційний дистриб'ютор  
Самсунг Електронікс України)



Дмитро ПАДАЛКО

Погоджено

Здобувач вищої освіти:



Каріна ЛІСОВА



Валерія МАРЧУК



Катерина ЧЕРНОВА



Поліна СКРИПНІКОВА